

ŚWIADOMA ZGODA NA UDZIAŁ W BADANIU NAUKOWYM

Tytuł projektu: „Twoja Osobowość – ogólnopolskie badanie użytkowników smartfonów” (Cechy osobowości a zachowania użytkowników na smartfonach)

Instytucja odpowiedzialna: SWPS Uniwersytet Humanistycznospołeczny, 03-815 Warszawa, ul. Chodakowska 19/31

Osoba odpowiedzialna: dr hab. Alicja Grochowska, prof. Uniwersytetu SWPS

Kontakt: alicia.grochowska@swps.edu.pl

Projekt zaopiniowany pozytywnie przez Komisję ds. Etyki Badań Naukowych Wydziału Psychologii w Warszawie Uniwersytetu SWPS w Warszawie. Opinia nr: 13/2021

Proszę o uważne zapoznanie się z opisem realizowanego projektu naukowego i wyrażenie zgody na udział.

Opis realizowanych badań

Głównym celem badania jest znalezienie związków pomiędzy cechami osobowości a zachowaniami na smartfonie lub tablecie (liczba aplikacji na smartfonie, kategorie aplikacji, czas spędzony w aplikacji, poziom naładowania baterii, liczba URL, liczba wyszukiwanych haseł, nazwy domeny, nazwy aplikacji, częstość ładowania baterii, geolokalizacja, podłączenie słuchawek, liczba plików w mediach (zdjęcia, wideo), informacja o używanej pamięci, czas połączenia z internetem, model telefonu). W celu zbierania tych danych uczestnicy zostaną poproszeni o ściągnięcie aplikacji Twoja osobowość ze sklepu Google Play, z pomocą osób prowadzących badanie. W ten sposób sprawdzimy, jak osoby o określonym modelu osobowości korzystają z urządzeń mobilnych.

Drugim ważnym celem badania jest znalezienie związków pomiędzy cechami osobowości a reakcją na bodźce umieszczone w reklamie (w zależności od pewnych elementów umieszczonych w reklamie, np. wizerunku dziecka, dominującej kolorystyki, typu argumentów użytych w reklamie, itd.).

W naszym projekcie odpowiednie algorytmy umożliwią oprogramowaniu na zautomatyzowanie procesu analizy danych i wykrywanie zależności między zmiennymi.

Końcowym efektem analiz będzie znalezienie związków między zachowaniami na urządzeniu mobilnym, cechami osobowości a reakcjami na reklamy. Pozwoli to na emitowanie mniejszej liczby reklam, lepiej dopasowanych do potrzeb użytkownika.

W ramach badania prosimy o wypełnienie kwestionariuszy zawierających pytania pozwalające nam określić cechy osobowości. Podstawą pomiaru są testy psychologiczne, które mierzą takie cechy jak Ekstrawersja, Sumienność, Neurotyczność, Otwartość na doświadczenia, Ugodowość. Będziemy także badać cechy określające, jak ludzie reagują na różne zjawiska świata społecznego: reklamy, marki, sytuacje ryzykowne, sytuacje budzące ciekawość. Interesować nas będzie także sposób postrzegania świata, analityczny lub globalny, jako właściwość osobowościowa. Ich wypełnienie trwa około 30 minut.

Po udzieleniu uprawnień, użytkownik zostanie poproszony o określenie swojego nastroju na skalach graficznych oraz o udział w doświadczeniu mierzącym czasy reakcji na pojawiające się bodźce. Taka prośba do użytkownika będzie się pojawiała co dwa-trzy dni i będzie określona jako gry badawcze. Udział w grach badawczych jest dobrowolny. Poza tym, badanie przebiega w tle, to znaczy dane są zbierane bez aktywnego udziału użytkownika. Prosimy o pozostawienie programu badawczego przez trzy miesiące, aby możliwe było zdefiniowanie zwyczajów korzystania z telefonu komórkowego.

Biorąc udział w badaniu, ma Pani/Pan szansę wziąć udział w konkursie. Szczegółowe warunki udziału w konkursie są umieszczone na stronie meonmobile.pl. W celu kontaktu z osobami, które wygrały nagrody, będziemy wysyłać powiadomienia - wiadomości do zainstalowanej na urządzeniu aplikacji. Dopiero wtedy będziemy mogli poprosić Panią/Pana o podanie danych osobowych, tak by nie naruszać warunku anonimowości przeprowadzanego badania. Nie zostaną one jednak powiązane z wcześniej przesyłanymi przez Państwa danymi.

Informacja dla uczestnika

Uczestnictwo jest dobrowolne, a odmowa nie wiąże się z żadnymi konsekwencjami. Również po wyrażeniu zgody, w dowolnym momencie badania, można wycofać się bez podawania przyczyny. Uzyskane wyniki są poufne, to znaczy że indywidualne dane uzyskane od uczestnika nie będą rozpowszechniane w sposób umożliwiający identyfikację osoby, a jedynie przetwarzane w celu opracowania naukowego.

Niniejszy dokument, potwierdzający zgodę na udział w badaniach będzie przechowywany zgodnie z zasadami przechowywania dokumentacji poufnej.

W przypadku pytań lub wątpliwości, na każdym etapie badania, a także po jego zakończeniu, proszę kontaktować się z osobą odpowiedzialną za projekt. Osobie tej można również zgłosić chęć zapoznania się ze zbiorczymi wynikami projektu.

Informacja dotycząca przetwarzania danych osobowych

Administratorem danych osobowych jest Spółka Spicy Mobile sp. z o.o. sp. komandytowa, ul. Ostrobramska 75c, 04-175 Warszawa.

Celem przetwarzania danych jest realizacja projektu NCBiR to jest badania naukowego dotyczącego powiązania sposobu korzystania urządzenia mobilnego z cechami osobowościowymi oraz reakcjami na różne komunikaty reklamowe.

Dane wrażliwe (np. imię i nazwisko, nr PESEL, adres e-mail, adres zamieszkania, dane o stanie zdrowia) nie są zbierane.

Dane będą przetwarzane przez 2 lata do momentu formalnego rozliczenia projektu przez NCBiR, a następnie będą archiwizowane przez wymagany okres, to jest 5 lat.

Odbiorcą danych jest tylko administrator, pracownicy administratora oraz podmioty przetwarzające dane w imieniu i na rzecz administratora na przykład firmy informatyczne obsługujące przesyłanie danych.

Spicy Mobile zapewnia wszystkim użytkownikom oprogramowania badawczego realizację uprawnień wynikających z RODO. Użytkownik ma prawo wglądu do przetwarzanych danych osobowych, jak również prawo do ich poprawiania oraz żądania ich usunięcia.

Uczestnikowi przysługuje prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania. Aby wycofać zgodę należy wysłać wiadomość na adres: Spółka Spicy Mobile SP. Z O.O. SP. K., ul. Ostrobramska 75c, 04-175 Warszawa

Dane są zanonimizowane, po wycofaniu się osoby z badania dane nie będą dalej zbierane. W sytuacji wycofania się uczestnika z badania praktyką stosowaną w badaniach pasywnych jest usuwanie wszystkich tych danych, które są uważane za dane osobowe, tu: identyfikatory, android ID. O tym prawie uczestnik jest informowany w polityce prywatności, gdyż są to wymogi ustawy RODO.

Uczestnicy na każdym etapie mogą wycofać zgodę na udział w badaniu oraz poprosić o usunięcie danych osobowych (identyfikatory, android ID), jednak ze względu na zanonimizowanie danych nie ma możliwości usunięcia odpowiedzi oraz danych z zachowań na smartfonach zebranych do chwili wycofania udziału w badaniu.

Zgoda na udział w badaniu

Oświadczam, że zaznajomiłem/łam się z informacją dla osoby badanej. Z własnej i nieprzymuszonej woli zgadzam się uczestniczyć w tym badaniu.

Wyrażam wyraźną i dobrowolną zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych przez: Spółka Spicy Mobile SP. Z O.O. SP. K., ul. Ostrobramska 75c, 04-175 Warszawa, w celu realizacji mojego uczestnictwa w badaniu i dla potrzeb realizacji jego celów.